

ACCADEMIA DELLE BELLE ARTI



COSA SI STUDIA



DOVE SI STUDIA



SBOCCHI PROFESSIONALI



INTERVISTE A STUDENTI,
DOCENTI ED ESPERTI



NABA

NUOVA ACCADEMIA
DI BELLE ARTI

INTERNATIONAL ACADEMY
OF ART & DESIGN

MILANO | ROMA | LONDRA ^{NEW!} 2026

N.1 Accademia di Belle Arti italiana al mondo
Top 50 QS World University Rankings® by
Subject Art & Design 2026

TRIENNI

Comics and Visual Storytelling

Graphic Design e Art Direction
BRAND DESIGN | CREATIVE DIRECTION |
VISUAL DESIGN

Marketing and Management
per l'Impresa Creativa
- Empowering AI ^{NEW!}

Design
INTERIOR DESIGN | PRODUCT DESIGN |
PRODUCT AND INNOVATION DESIGN

Fashion Design
FASHION DESIGN | FASHION STYLING
AND COMMUNICATION

Fashion Marketing Management

Cinema e Animazione
FILMMAKING | ANIMAZIONE

Creative Technologies
GAME | VFX E 3D

Scenografia
TEATRO E OPERA | MEDIA ED EVENTI

Pittura e Arti Visive
PITTURA | ARTI VISIVE

OPEN DAY

7 luglio MILANO - ROMA

8 luglio **ONLINE**

Registrati qui



CONTATTI

T 02 97372106

E orientamento@naba.it

www.naba.it



MADE IN NABA®

L'EDITORIALE

di **MARIANO BERRIOLA**

Direttore Corriere dell'Università, CorriereUniv.it

PRENDETEVI IL TEMPO PER SCEGLIERE E CAPIRE QUELLO CHE PIÙ VI PIACE E VI PREPARA A REALIZZARE I VOSTRI SOGNI.

Cari ragazzi,

anche quest'anno abbiamo preparato le miniguide di orientamento per tutti quelli che hanno l'intenzione, come mi auguro, di proseguire gli studi dopo il diploma. Ne abbiamo preparate ben 27 per cercare di dare spazio ad ogni area, così da intercettare tutti i percorsi possibili: da Economia a Medicina, da Moda a Design, da Ingegneria a Psicologia, per citarne alcune. Nelle pagine di orientamento delle guide vi invitiamo a leggere ed elaborare le informazioni e i consigli del caso, per arrivare ad una scelta possibilmente "autonoma e consapevole". Ecco, credo siano proprio queste le parole chiave da tenere a mente quando stiamo per prendere una decisione, e non soltanto in tema di studi e di università. Troppo spesso il potere di prendere delle decisioni lo cediamo all'esterno, subendo le pressioni e le richieste di chi ci sta intorno. È molto importante il confronto con i genitori, con la famiglia, con i docenti e con i propri amici, ma non cadete nell'errore di affidare ad altri quella che è una scelta che riguarda solo voi e la vostra vita. Tocca prendersi la propria responsabilità ed evitare scelte affrettate, superficiali o peggio ancora condizionate. Dico questo perché i dati sugli abbandoni universitari al primo anno non sono così incoraggianti e ancor più quello che emerge dal numero di studenti che arrivano in fondo a conse-

guire un titolo di laurea: una percentuale ancora molto bassa nel nostro Paese. Nelle guide trovate tante interviste che raccontano la loro esperienza; un prezioso contributo per darvi un'idea di quel che vi potete aspettare in termini di materie di studio, di sbocchi lavorativi o professionali, da quel determinato corso. Il mio consiglio prima di scegliere qualunque corso di laurea e il relativo ateneo, è quello di fare tantissime domande alle persone che vivono quelle facoltà, quel mondo, quelle professioni. Solo così capirete se quel percorso fa per voi, se risponde alle vostre aspettative, ai vostri desideri, alle vostre ambizioni e alle vostre attitudini. Utilizzate l'estate dopo la maturità, intanto per divertirvi, quello è scontato, ma anche per esplorare i contesti nei quali pensate di investire tanti anni della vostra vita. Ecco, questo è quello che vi invito a fare: andate in giro a capire cosa fa l'ingegnere, l'architetto, il chirurgo, il giornalista, l'astronauta, e poi se sognate di fare quella vita, quella carriera, vi scegliete il corso di studi che più vi traghetta verso la vostra meta. Del resto, scegliere un lavoro, una professione che si ama, per la quale si nutre interesse, curiosità e passione, equivale a fare una vita di maggior soddisfazione, di maggior benessere psico-fisico.



Le dirette sulla scelta dell'università

Al giornale (Corriereuniv.it) stiamo preparando delle dirette sull'orientamento e la transizione scuola, università, lavoro. Credo possano essere di vostro interesse sia per quanti vogliono scegliere l'università, sia per quelli che stanno pensando di cercare da subito un lavoro. Parleremo del fatto che da qui al 2030 ci sarà una radicale trasformazione del mondo del lavoro: alcune professioni o mestieri si trasformeranno, altri verranno fuori come nuovi. La spinta tecnologica, l'intelligenza artificiale, l'economia circolare, la sensibilità ai temi dell'ambiente, della sostenibilità, imporranno radicali cambiamenti nei lavori e nelle aziende. È opportuno per voi capire in che direzione va questo cambiamento, così da prepararvi alle future richieste di competenze e di conoscenze da parte delle aziende e delle Istituzioni. Oggi, queste competenze vanno apprese ed allenate costantemente. Sono importanti quanto i titoli di studio e il talento naturale delle persone. Vengono chiamate soft skills o competenze trasversali, le trovate riportate all'interno delle guide, dategli uno sguardo, sono molto importanti. Vi lascio alla vostra lettura non prima di avervi augurato un bellissimo esame di maturità, ed una scelta, qualunque essa sia, che vi possa dare la serenità e le soddisfazioni che meritate. In bocca al lupo!

direttore@corriereuniv.it



LE MINI GUIDE

SOMMARIO

- 3 L'EDITORIALE
- 5 UNIVERSIMONDO
- 15 I PASSI DELLA SCELTA
- 17 FOCUS ON
 - OBIETTIVI FORMATIVI
 - SBOCCHI OCCUPAZIONALI
 - DOVE SI STUDIA
- 27 PARLA LO STUDENTE
- 28 PARLA IL DOCENTE
- 30 LE PROFESSIONI
- 32 LE 8 SKILLS CHIAVE

DIRETTORE RESPONSABILE

Mariano Berriola
direttore@corriereuniv.it

CONTENUTI DI ORIENTAMENTO

A cura di Italia Education

HANNO COLLABORATO A QUESTO NUMERO

Camilla Appelius, Amanda Coccetti,
Maria Diaco

GRAFICA E IMPAGINAZIONE

A cura di Valeria De Magistris

EDIZIONE 2026

Tutti i diritti sono riservati. È vietata la riproduzione e l'utilizzo, anche parziale, dei contenuti inseriti nel presente prodotto senza espressa autorizzazione dell'editore.

UNIVERSIMONDO

LA GUIDA PER LO STUDENTE

ATENEI DIPARTIMENTI E SCUOLE

Ateneo

Ente d'istruzione terziaria al quale è possibile accedere al termine della scuola secondaria di secondo grado. Si tratta di Università, Accademie, Conservatori.

Dipartimento di studi

Definizione del comparto strutturato al quale afferiscono i corsi di studi universitari. Il termine facoltà è ormai in estinzione, viene per lo più sostituito dall'accezione Dipartimento che può afferire ad una scuola o a un'area.

Scuole

In relazione al singolo statuto d'Ateneo si possono costituire le Scuole che coordinano le attività didattiche esercitate nei corsi di laurea, nei corsi di laurea magistrale, nelle scuole.

ATTENZIONE!

Le scuole, intese come aree, non vanno confuse con le Scuole Superiori Universitarie la cui offerta formativa, a seconda dello statuto, può essere integrativa ai corsi di laurea ordinaria, o rivolta alla didattica post laurea triennale, didattica dottorale e didattica post-dottorale.



CORSI DI LAUREA

Classe di laurea

S'intende una macro area all'interno della quale si raggruppano corsi di studio del medesimo livello e ambito disciplinare che presentano gli stessi obiettivi formativi qualificanti e le stesse attività formative caratterizzanti. Dunque, la classe di laurea è un contenitore dei corsi di studio con il medesimo valore legale, gli stessi obiettivi formativi, ma indirizzi diversi.

La tipologia di indirizzo determina il fatto che all'interno di una classe possano afferire diversi corsi di laurea.

CFU (Credito formativo universitario)

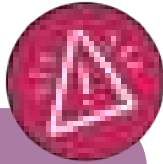
Il credito è un'unità di misura che attesta il lavoro in termini di apprendimento richiesto ed equivale in media a 25 ore di studio.

Ad ogni esame superato corrisponde un numero di crediti (3, 6, 9...) che si andranno a sommare per il conseguimento del titolo universitario. Il credito è un'unità di misura che attesta il lavoro in termini di apprendimento richiesto ed equivale in media a 25 ore di studio.

Voto d'esame

Si considera superato un esame quando si consegue un voto calcolato in trentesimi.

Si va da un minimo di 18 ad un massimo di 30 crediti con lode.



ATTENZIONE!

Il numero dei crediti corrispondenti all'esame superato non ha nessun legame con il voto dell'esame.

Corso di laurea primo livello (L)

Il corso di laurea triennale offre una solida preparazione di base. Il titolo d'accesso è il diploma quinquennale di scuola secondaria di secondo grado. I regolamenti universitari definiscono i requisiti di accesso e ne determinano, laddove risulti necessario, gli strumenti di verifica ed eventuali attività formative propedeutiche.

Al termine dei tre anni viene rilasciato il titolo universitario di primo livello a fronte di una discussione della tesi finale. Prevede il raggiungimento di 180 crediti.

Corso di Laurea magistrale a ciclo unico (LMU)

Percorso che si intraprende a conclusione del ciclo di studi di istruzione secondaria di II grado.

Si tratta di percorsi unitari che hanno una durata complessiva di 5 o 6 anni non suddivisa in livelli.

Prevede il raggiungimento di 300 crediti (Architettura; Chimica e tecnologia farmaceutiche, Farmacia, Giurisprudenza, Medicina Veterinaria, Ingegneria - Wedile-architettura; Scienze della formazione primaria) e 360 crediti (Medicina e Chirurgia).

Corso di Laurea magistrale o di secondo livello (LM)

Il corso di laurea biennale offre una maggiore specializzazione formativo-professionale.

A conclusione dei due anni previsti viene rilasciato il titolo accademico di Laurea Magistrale a fronte di una discussione della tesi finale.

Questo percorso ha la finalità di arricchire la formazione degli studenti e studentesse al fine d'indirizzarsi verso attività professionali di elevata qualificazione. Si devonoraggiungere 120 crediti.

Titolo di ammissione: laurea triennale di primo livello.





ECAMPUS
UNIVERSITÀ



ECAMPUS L'UNIVERSITÀ ONLINE CHE NON TI ASPETTI

Orientamento

**Lezioni online
sempre disponibili**

**Possibilità
di Tutor personale**

**Tirocini e stage
per entrare subito
in contatto con il mon-
do del lavoro**

Sedi in tutta Italia

Iscrizioni sempre aperte

Info su uniecampus.it | 800 410 300

uniecampus.it

ATENEIO

ATENEIO CHE VAI, CORSO CHE TROVI

Data la multidisciplinarietà di determinati corsi di studi, vi segnaliamo la possibilità di ritrovarli all'interno di Dipartimenti diversi in relazione all'ateneo d'appartenenza. Alcuni esempi:

Servizio Sociale

Scienze Umanistiche, Scienze Politiche, Scienze della Formazione, Economia, Giurisprudenza.

Scienze del Turismo

Scienze Umanistiche, Scienze Politiche, Economia, Sociologia, Scienze della Formazione, Lingue e Letterature straniere.

Scienze Motorie

Medicina e Chirurgia, Scienze della Formazione o Scienze del Benessere.

Psicologia

Medicina e Chirurgia, Scienze della Formazione, Scienze Umanistiche.

Scienze Politiche

Giurisprudenza, Economia, Scienze Politiche.

Scienze della Comunicazione

Scienze Umanistiche, Scienze della Formazione, Scienze Politiche.



MODALITÀ DI ACCESSO

TEST VINCOLANTI E NON VINCOLANTI

ACCESSO AI CORSI

Test di verifica delle conoscenze

La verifica delle conoscenze non è selettiva e non impedisce l'iscrizione al corso di laurea.

Serve come strumento di autovalutazione per conoscere il proprio livello di preparazione in alcune materie di base (come matematica, logica, italiano, ecc.) e per affrontare con maggiore consapevolezza l'inizio del percorso universitario. In alcuni atenei, se il risultato è insufficiente, vengono assegnati OFA (Obblighi Formativi Aggiuntivi) da recuperare entro il primo anno.

Test d'ingresso nazionale

Tra i corsi che prevedono ancora prove di accesso programmate a livello nazionale o locale rientrano:

- Medicina in lingua inglese (IMAT)
- Medicina Veterinaria
- Professioni Sanitarie (Infermieristica, Fisioterapia, ecc.)
- Scienze della Formazione Primaria
- Architettura

Questi corsi prevedono ancora un test a risposta multipla organizzato dal MUR, con un bando nazionale

Dal 2025/2026, il tradizionale test d'ingresso per i corsi statali in lingua italiana è stato sostituito da un "semestre aperto" (o semestre filtro).

- Tutti gli studenti possono iscriversi e frequentare il primo semestre.
- Al termine, si sostengono esami standardizzati a livello nazionale.
- Sulla base dei risultati viene formata una graduatoria nazionale di merito per l'accesso al secondo semestre.
- Chi non rientra nella graduatoria utile può proseguire in corsi affini dell'area biomedica, sanitaria o veterinaria, con riconoscimento dei CFU secondo le modalità previste dagli atenei.



Test d'ingresso locale

Alcuni corsi di laurea non sono regolati a livello nazionale ma possono comunque essere a numero programmato su decisione del singolo ateneo. In questi casi:

- L'Università stabilisce un numero massimo di iscritti;
- Organizza una propria prova di ammissione;
- Pubblica una graduatoria interna di ammessi e non ammessi.

Tra i corsi che possono prevedere un accesso programmato locale rientrano, ad esempio:

- Psicologia
- Scienze Motorie
- Biotecnologie
- Comunicazione
- Scienze dell'Educazione

È importante consultare il sito dell'ateneo e leggere il bando di ammissione.

Test di Ammissione di Architettura

Le modalità di accesso ai corsi di laurea in Architettura sono definite autonomamente dai singoli atenei, nel rispetto delle indicazioni ministeriali.

Molte università utilizzano oggi il TOLC-Architettura del CISIA, mentre altre possono prevedere prove organizzate internamente. Date, modalità di svolgimento e criteri di selezione vengono pubblicati nei bandi dei singoli atenei. Le modalità della prova, il numero dei quesiti e i tempi di svolgimento possono variare da università a università. È quindi fondamentale consultare attentamente il bando di ammissione del corso scelto.

Bando di ammissione, la Bibbia di ogni futura matricola

Il bando di ammissione è il documento ufficiale pubblicato dall'università che contiene tutte le informazioni necessarie per partecipare correttamente alle procedure di accesso ai corsi di laurea.

Nel bando sono indicati:

- requisiti di accesso;
- date e modalità di iscrizione;
- struttura delle prove;
- scadenze;
- criteri di graduatoria;
- eventuali documenti richiesti.

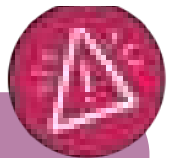
Leggere il bando è fondamentale per evitare errori durante l'iscrizione.

Accesso Cisia

Molti corsi di laurea utilizzano oggi i test CISIA/TOLC per la verifica delle conoscenze e per l'accesso ai corsi a numero programmato. Le università che aderiscono al progetto fanno riferimento al CISIA (Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso).

Per i corsi di laurea ad accesso programmato è generalmente necessario sostenere un test valido per la graduatoria dell'ateneo scelto. Per le prove non selettive è spesso possibile sostenere il TOLC in presenza oppure online, secondo le modalità previste dal CISIA e dai singoli atenei.

Le sessioni vengono organizzate durante l'anno secondo il calendario pubblicato dal CISIA e dalle università. Per maggiori informazioni visitare il sito www.cisiaonline.it



ATTENZIONE!

Leggere sempre per ogni corso di laurea il bando di ammissione.



PIANO DI STUDI

ESAMI, TIROCINIO, TESI...

DURANTE GLI STUDI

Piano di studi

Ogni corso di laurea ha un piano di studio, composto da esami obbligatori, opzionali e a libera scelta.

Il piano di studi è un documento ufficiale che attesta l'insieme degli esami e i crediti corrispondenti di un corso di laurea. Ed è costituito da:

- » Esami obbligatori
- » Esami opzionali (lo studente può scegliere tra più esami proposti)
- » Esami a scelta libera dello studente
- » Idoneità (informatiche, linguistiche..)

Il Piano di Studi deve essere consegnato alla Segreteria Didattica di Dipartimento.

Sono dichiarati validi solo gli esami contenuti in tale documento.

Sessioni d'esame

Si tratta di periodi di tempo durante i quali vengono stabiliti gli appelli, ossia le date per sostenere gli esami. In genere le sessioni annuali sono tre: invernale, estiva e autunnale; la variabilità è a discrezione sempre dei singoli Atenei.

Tirocinio curriculare

Durante il periodo universitario si può svolgere il tirocinio, un'esperienza formativa che lo studente o la studentessa fa presso un ente convenzionato con l'università per entrare in contatto con il mondo del lavoro. Il tirocinio previsto nel piano di studi corrisponde ad un determinato numero di CFU.

Non rappresenta un rapporto di lavoro.

Tesi di laurea

Si tratta di un elaborato finale su un argomento deciso dallo studente e dalla studentessa in accordo con il/la docente scelta/o come relatore/relatrice. La stesura, nel pieno rispetto delle linee guida del/della docente, deve dimostrare l'autonomia del/della discente all'interno della disciplina pre-scelta. È l'ultimo passo



del percorso di laurea. Il punteggio della tesi viene stabilito dalla Commissione di laurea.

Voto finale

Il voto di laurea è espresso in 110 con eventuale lode. Il punteggio finale si calcola moltiplicando per 110 la media ponderata degli esami e dividendo per 30. La Commissione di Laurea parte da suddetto risultato, per assegnare il voto di laurea.

Titoli congiunti

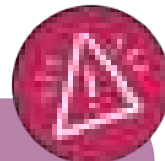
Alcuni percorsi di studio prevedono il rilascio finale del titolo congiunto (joint degree) e del titolo doppio o multiplo (double/multiple degree). Entrambi sono possibili esiti di un corso di studio integrato, ossia di un percorso che prevede un curriculum progettato in comune tra due o più università, previo accordo.

Il double/multiple degree include, al termine del corso di studio, il rilascio del titolo dell'università di appartenenza e al contempo l'assegnazione del titolo da parte delle università partner.

Mentre il joint degree consiste nell'ottenimento di un unico titolo riconosciuto e validato da tutte le istituzioni che hanno promosso il percorso di studi congiunto.

Diploma supplement o supplemento di diploma

Il diploma supplement è un documento integrativo che gli studenti e le studentesse al termine del percorso di studi universitari devono richiedere alla segreteria. Fa parte degli strumenti del pacchetto Europass finalizzati a favorire il riconoscimento professionale e universitario a livello comunitario.



ATTENZIONE!

Si dovrebbe chiedere anche al termine della scuola secondaria di secondo grado.

ERASMUS+

UN'OPPORTUNITÀ PER LO STUDENTE

Il nome s'ispira a quello del teologo e filosofo olandese **Erasmus da Rotterdam** che viaggiò in tutto il continente europeo per conoscere le singole culture e realizzare una comunità dei popoli in cui la diversità fosse un valore aggiunto e non motivo di divisione e contrasto.

IL PROGETTO ERASMUS

Erasmus

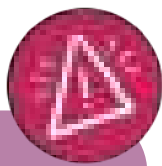
Il progetto Erasmus (European Region Action Scheme for the Mobility of University Student), nato nel 1987, consente agli studenti e alle studentesse che frequentano l'università di proseguire il percorso di studi fuori dai confini nazionali per un periodo variabile dai 3 ai 12 mesi. Si tratta di una vera e propria opportunità di crescita personale, attraverso un'esperienza formativa che permette il confronto con culture e tradizioni diverse.

Sul bando dell'università sono specificate le indicazioni per i requisiti d'accesso e la presentazione dei documenti nel rispetto dei termini stabiliti dal regolamento. Prima di partire va firmato un accordo (**Erasmus agreement**) fra l'università d'appartenenza e l'ateneo di destinazione. Un accordo, dunque, che stabilisce i diritti e doveri delle parti. Infine viene rilasciata una carta dello studente Erasmus+ che definisce i diritti e doveri dello studente e della studentessa durante la permanenza all'estero.

Erasmus +, non solo studio

Il programma Erasmus+ prevede i tirocini (esperienza lavorativa, apprendistato, ecc.) all'estero per gli studenti e le studentesse iscritti/e a un corso di laurea triennale. In questo modo si ha la possibilità di sviluppare competenze linguistiche, interculturali in una dinamica lavorativa, così come le competenze di imprenditoria in senso lato.





ATTENZIONE!

Di seguito l'elenco dei requisiti comuni richiesti da tutti gli Atenei:

- » **Essere regolarmente iscritti** per tutta la durata dell'Erasmus a un corso di laurea triennale/magistrale, dottorato di ricerca o specializzazione
- » **Aver completato il primo anno** di università
- » **Essere in regola** con il pagamento delle tasse universitarie
- » Per la graduatoria vengono considerati i **crediti acquisiti**
- » Per la graduatoria viene presa in esame la **media dei voti** di tutti gli esami
- » Per la graduatoria ha un'importanza decisiva anche la **motivazione**
- » **Non avere la residenza** presso il Paese prescelto
- » **Non aver superato il numero massimo di mesi di mobilità** consentito dal programma Erasmus
- » **Non avere un'altra borsa di studio** finanziata dall'Unione Europea

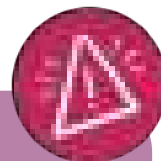
COME INFORMARSI ONLINE

Ogni Ateneo costruisce un sito con una propria struttura grafica, quindi sarebbe auspicabile individuare subito le voci essenziali per la ricerca che naturalmente possono variare: dipartimento, scuola, facoltà, offerta formativa, didattica, corsi di laurea triennale, corsi di laurea magistrale a ciclo unico.

Di certo una denominazione chiave è piano di studi dove è possibile rinvenire nel dettaglio tutti gli esami. Importante è anche soffermarsi sugli obiettivi professionali dei singoli corsi che focalizzano l'attenzione sul mondo del lavoro.

Per ricevere maggiori dettagli si possono prendere contatti con la segreteria didattica, con i professori responsabili dei corsi e con gli orientatori presenti in ogni ateneo.

Infine, per una maggiore comprensione sarà utile consultare riviste e siti specializzati per entrare nel campo formativo-professionale d'interesse.



ATTENZIONE!

È un diritto usufruire di tutti i servizi che l'università mette a disposizione per offrire informazioni chiare ed esaustive.

Inoltre non tutti sanno che le lezioni universitarie sono aperte e quindi potrebbe essere interessante seguirne alcune per essere maggiormente consapevoli di quello che si andrà a studiare.





LUMSA
UNIVERSITÀ

OPEN DAY

| *Roma e Palermo*

GIOVEDÌ 9 LUGLIO, ORE 9.30

Dal 1939 un sapere
che si rinnova

Registrati su lumsa.it



Open Day

I PASSI DELLA SCELTA

CHI VOGLIO DIVENTARE?

Scelgo io.

Nel senso che ognuno deve decidere il proprio percorso in autonomia, con senso critico e con spirito di responsabilità.

Infine, scelgo io in quanto la scelta d'orizzonte tocca anche la sfera personale, implica inevitabilmente la domanda esistenziale: chi voglio diventare?

PRIMO PASSO

Uno sguardo attraverso se stessi

Quando ci si appresta alla scelta post diploma si dà l'avvio ad un processo ricco e articolato che comporta un'indagine ben strutturata di sé.

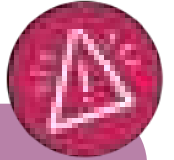
L'autoconoscenza non si risolve in un atto spontaneo ed istintivo, bensì in un percorso articolato che si dipana nel tempo.

Il primo passo da compiere è dunque comprendere i propri desideri, le proprie ambizioni, le proprie necessità. Si tratta di avere finalmente consapevolezza di attitudini, capacità, passioni ed aspirazioni, imparando ad ascoltare suggestioni ed intuizioni.

Una pratica da esercitare nel proprio percorso di scelta è l'individuazione dei punti di forza posseduti e di quelli da rafforzare in vista di una professione. Che cosa so fare? Cosa mi piace fare?

Guardare alla propria vita quotidiana offre materiale utile a capire quale ambito di studi e di lavoro potrebbe davvero essere la meta da perseguire. Durante l'adolescenza si sommano diverse esperienze che possono fare da ponte verso il mondo del lavoro (sport, volontariato, passioni artistiche...).

Ancora, determinante per la scelta è riconoscere i propri valori. I valori hanno valore, costituiscono ciò che è davvero importante per una persona; valori come la giustizia, la famiglia, l'amicizia sono un' autentica base di costruzione del profilo formativo-professionale.



ATTENZIONE!

Impariamo a distinguere ciò che realmente ci piace e ci appassiona dai "fuochi di paglia". Ve ne accorgete dal perdurare di questi interessi o dal loro svanire in fretta.

SECONDO PASSO

Informazione

La riflessione sul da farsi dopo la maturità rappresenta un momento di confronto tra le proprie aspirazioni, i propri sogni e quello che il mondo realmente propone come offerta formativa e sbocco occupazionale.

Essenziale diviene, l'osservazione, la lettura di guide, di siti, di riviste, insomma ogni elemento di conoscenza e di esperienza è un tassello in più per elaborare il proprio progetto.

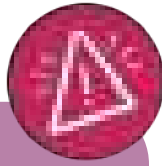
Tuttavia, la ricerca e la raccolta di informazioni per intraprendere un percorso è un lavoro che richiede tempo, impegno e soprattutto metodo.

Senza dubbio internet ha prodotto un sovraccarico di informazioni: le fake news virtuali sono virali!

La "sindrome da iper informazione" può colpire tutti assumendo diverse forme: ad esempio può capitare di accogliere più dati di quanti se ne possano gestire, oppure ci si può perdere a cercare notizie non direttamente funzionali all'obiettivo preposto.

La gestione della proliferazione di notizie e false notizie è fondamentale.

Dunque, si tratta di nuovo di saper scegliere: le fonti, i dati, l'utilità della notizia per l'obiettivo che si vuole raggiungere.



ATTENZIONE!

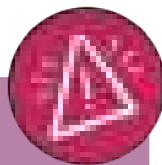
Le tematiche parallele, le false notizie, i pregiudizi sono sempre in agguato! È bene difendersi con determinazione, concentrazione e giudizio critico, tutti validi dispositivi di sicurezza!

TERZO PASSO

Confronto

La scelta post diploma è un atto da compiere in autonomia. Eppure, una conversazione mirata con professionisti, esperti, docenti può certamente risultare determinante per sciogliere dubbi e perplessità.

Ad esempio i raccontidi chi ha già fatto un certo percorso sono estremamente utili, possono, cioè, essere impiegati per comprendere a pieno una professione e il corso di studi corrispondente. Si sa, le cose immaginate sono spesso legate a idealizzazioni e a stereotipi, non sempre in linea con la realtà dei fatti.



ATTENZIONE!

Ispiratori principali delle scelte dei ragazzi sono i genitori, la famiglia. È indubbio che sia utile un confronto con loro, è ancora più importante, però, che non se ne subiscano i condizionamenti.

QUARTO PASSO

Diario di Bordo

Un buon orientamento, dunque, chiarifica la rotta! Pertanto, come capitani di ventura, sarebbe opportuno tenere un diario di bordo dove appuntare caratteristiche e peculiarità personali, interessi, passioni, competenze, insomma quanto ci appartiene e ci contraddistingue come individui.

Inoltre, nel taccuino andrebbero segnalati anche i dati raccolti dal confronto con parenti, amici, esperti e docenti. Insomma, nel file del futuro va inserito quanto collezionato passo dopo passo.

In ultimo, non meno importante, l'invito è quello di elencare tutte le informazioni ricavate da un'attenta lettura di questa guida.

Elogio del Dubbio

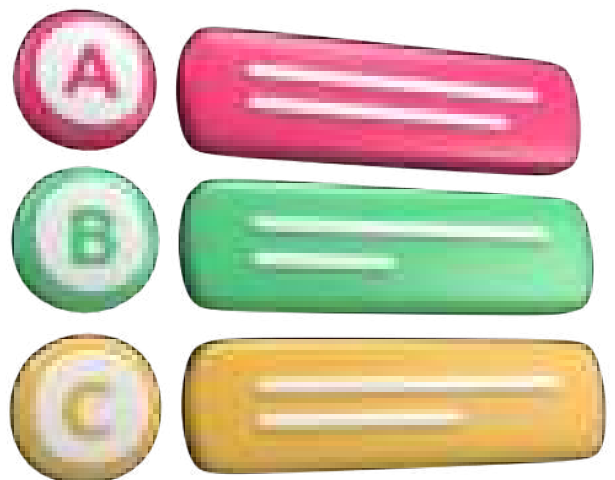
Dubitare humanum est, dicevano i latini.

Tuttavia perseverare nell'incertezza può diventare dannoso, talvolta diabolico.

Sebbene il dubbio sia motore del pensiero e dunque lecito, uno stato di indecisione prolungato può diventare cronico e trasformarsi in fattore di stasi.

La passività è un'abitudine a cui è facile assuefarsi e da cui è arduo liberarsi. In virtù di ciò diviene importante prendere tempo senza, però, perdere tempo.

Coraggio.



FOCUS ON

ACCADEMIA DELLE BELLE ARTI

L' **Accademia di Belle Arti** è un'istituzione di alta cultura, parte del comparto universitario dell'alta formazione artistica, musicale e coreutica (AFAM), dedicato all'arte visiva, all'arte applicata e alla storia dell'arte.

Le accademie possono rilasciare diplomi accademici di primo livello (laurea) e di secondo livello (laurea magistrale).

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivi Formativi

Le Accademie delle Belle Arti con la loro vasta gamma di corsi formativi in diversi campi disciplinari inerenti **all'arte, al design e alla didattica dell'arte**, organizzano in accordo con enti pubblici e privati stage e tirocini per concorrere al conseguimento di specifiche professionalità in accordo con le dinamiche del mercato e le innovazioni tecnologiche, come per esempio la progettazione e realizzazione di opere audiovisive e multimediali.

I laureati devono saper svolgere attività professionali in diversi ambiti sia nella libera professione artistica che all'interno di enti, musei, piccole e medie imprese, comunicazione pubblicitaria, organizzazione dello spazio come veicolo comunicativo, cura dell'allestimento di spazi interni ed esterni.

Campi specifici legati al **teatro, al cinema e alla televisione: scenografia, costumi**, così come il mondo del **design, della fotografia e della moda**.

ATTENZIONE!

In alcune Accademie puoi trovare corsi in Design, Fashion Design e Costume Design (vedi offerta formativa).

Pertanto gli sbocchi professionali saranno legati al mondo dei suddetti percorsi.



SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Sbocchi Occupazionali.

Un giovane laureato alla Accademia delle Belle Arti ha davanti a sé diverse opportunità di carriera.

Cinema, teatro, media televisivi e radiofonici, animazione locale e territoriale, restauro, promozione, eventi. Da qualche anno le Accademie hanno sviluppato particolare interesse per la comunicazione audiovisiva perché i mille mestieri legati all'elaborazione creativa della fotografia, del cinema e del video, offrono sbocchi interessanti.

In sintesi, ecco un ventaglio delle professioni:

Libero professionista, scenografo, pittore, arredatore, insegnante, designer, grafico, fotografo, illustratore, scultore, curatore e tutte quelle professioni legate alla salvaguardia e conservazione dell'immenso patrimonio artistico culturale del nostro Paese.

PROFESSIONI

Designer specialista di prodotti e servizi per la mobilità sostenibile, designer di prodotti elettronici ed elettrotecnici, Interaction designer, designer specialista di prodotti e servizi orientati alla sostenibilità ambientale e sociale; designer di tessuti innovativi.

E ancora designer di interni, designer di prodotto industriale, designer di eventi e manifestazioni, designer responsabile della comunicazione visiva e brand image, grafico pubblicitario, media designer, esperto in arti multimediali, visual designer, designer della comunicazione, eco friendly designer, videogame designer, web designer, virtual set designer, sound designer.

DESIGN

Obiettivi Formativi

I laureati in design devono saper svolgere attività nell'ambito della libera professione, degli studi e delle società di progettazione, delle imprese, delle istituzioni ed enti pubblici e privati che operano nei settori di applicazione della disciplina, dal design del prodotto nei vari ambiti merceologici-apparecchi di illuminazione, nautica, trasporti, elettronica di consumo.

Sbocchi Occupazionali

Il designer deve essere in grado di operare all'interno dei settori più avanzati della comunicazione, dall'editoria multimediale al web, alla progettazione dell'immagine cinetica (video e cinematografia), alle case editrici, così come i settori emergenti legati alle nuove tecnologie, all'abbigliamento, agli accessori, al progetto tessile. Sempre di più sono richiesti designer con competenza di progettazione eco-compatibile.

Pensiamo che il termine "design" in italiano, progetto, deriva dal latino projectare, cioè gettare in avanti.

Il designer è una figura complessa che comunica messaggi sociali e culturali. Occorre dunque una salda preparazione, passione e capacità di inventiva.

COSTUME E MODA

Obiettivi Formativi

Chi si specializza nel settore della Moda può svolgere attività all'interno di aziende del sistema moda nelle sue varie declinazioni: accessori, abbigliamento, gioielli, tessuti, sportswear, abbigliamento sportivo ad alte prestazioni.

Sbocchi Occupazionali

Gli ambiti professionali variano a seconda del dipartimento di lavoro, tra cui: creativo e progettazione del prodotto, realizzazione del prodotto, settore gestionale, manageriale, comunicativo, grafico, editoriale, di marketing, di ricerca e sviluppo. Inoltre, è possibile con gli strumenti e le conoscenze apprese, dopo esperienze in strutture terze, creare una propria attività o lavorare come consulente. Il settore del costume invece si sviluppa tendenzialmente in ambito cinematografico, teatrale, lirico, manifestazioni culturali.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI

LINK

**IL PRESENTE ABBRACCIA
IL FUTURO**

AREE DI STUDIO

- › Medica e Odontoiatrica
- › Sanitaria
- › Formazione Primaria
- › Economia e Management
- › Comunicazione e DAMS
- › Ingegneria
- › Politica e Sicurezza
- › Giuridica

SEDI

- | | | |
|--------------------------|------------------|-----------------|
| LAZIO | CAMPANIA | MARCHE |
| › Roma | › Napoli | › Fano |
| UMBRIA | LOMBARDIA | › Macerata |
| › Città di Castello (PG) | › Novedrate (CO) | › Ascoli Piceno |
-

Per info e iscrizioni unilink.it



COSA SI STUDIA?

MATERIE DI STUDIO



Ecco quali sono le materie di studio del corso:

Pittura

Anatomia artistica, disegno, estetica, storia dell'arte, cromatologia, pittura, tecniche pittoriche, decorazione, digital video, elementi di architettura e urbanistica, elementi di filosofia contemporanea, fotografia illustrazione scientifica, installazioni multimediali, metodologia e tecniche dell'affresco, storia e metodologia della critica d'arte, tecniche del mosaico, tecniche e tecnologie della pittura, teoria della percezione e psicologia della forma.

Scultura

Anatomia artistica, disegno (per la scultura), estetica, storia dell'arte, tecniche del marmo e delle pietre dure, scultura, teoria della percezione e psicologia della forma, tecniche della scultura, tecniche di fonderia, anatomia artistica, antropologia culturale, arti applicate e tipologia dei materiali, fotografia, plastica ornamentale, storia del disegno e della grafica d'arte, storia dell'arte antica, tecniche di modellazione digitale-computer.

Decorazione

Anatomia artistica, estetica, storia dell'arte contemporanea, decorazione, plastica ornamentale, tecniche e tecnologie della decorazione, antropologia culturale, illustrazione scientifica, serigrafia, tecniche della ceramica, tecniche della vetrata, tecniche extramediali, tecniche multimediali della decorazione, tendenze nelle arti visive.

Scenografia

Disegno architettonico di stile e arredo, storia del costume, storia dello spettacolo, teoria e pratica del disegno prospettico, storia della musica e del teatro musicale, scenografia, estetica, storia e teoria della scenografia, tecniche di modellazione digitale-computer, teoria della percezione e psicologia della forma, teoria e metodo dei mass media.

Grafica

Anatomia artistica, disegno, teoria della percezione e psicologia della forma, storia del disegno e della grafica d'arte, storia dell'arte contemporanea, tecniche dell'incisione-grafica d'arte, tecniche dell'incisione calcografica, litografia, antropologia culturale, computer graphic, etica della comunicazione, informatica per la grafica, scrittura creativa, storia della stampa e dell'editoria, tecniche e tecnologia della grafica, tecnologia della carta, teoria e storia dei metodi di rappresentazione.

Nuove tecnologie dell'Arte

Computer graphic, light design, tecniche di animazione digitale, computer games, tecniche audiovisive per il web, applicazioni digitali per l'arte, anatomia artistica, fotografia, progettazione multimediale, semiotica dell'arte, storia della fotografia, coreografia digitale, uso dei software per il web, storia della musica e del teatro musicale, metodologie didattiche dei linguaggi audiovisivi

Progettazione Artistica per Didattica dell'Arte

Didattica per il museo, storia e metodologia della critica d'arte, antropologia culturale, storia della moda, storia delle arti applicate, beni culturali e ambientali, storia del design, pedagogia e didattica dell'arte, didattica dei linguaggi artistici, catalogazione e gestione degli archivi, didattica per il museo, storia del disegno e della grafica d'arte, storia dello spettacolo, teoria e storia dei beni culturali dell'affresco, storia e metodologia della critica d'arte, tecniche del mosaico, tecniche e tecnologie della pittura, teoria della percezione e psicologia della forma.

Progettazione Artistica per Valorizzazione Patrimonio Artistico

Disegno e rilievo dei beni culturali, storia dell'arte, estetica, beni culturali e ambientali, museografia, storia del collezionismo, comunicazione e valorizzazione dei beni archivistici, economia e mercato dell'arte, storia e documentazione dei beni architettonici, progettazione di allestimenti, valorizzazione dei beni archeologici, antropologia culturale, web design.

Progettazione Artistica per l'Impresa

Anatomia artistica, disegno, estetica, storia dell'arte, cromatologia, pittura, tecniche pittoriche, decorazione, digital video, elementi di architettura e urbanistica, elementi di filosofia contemporanea, fotografia illustrazione scientifica, installazioni multimediali, metodologia e tecniche dell'affresco, storia e metodologia della critica d'arte, tecniche del mosaico, tecniche e tecnologie della pittura, teoria della percezione e psicologia della forma.



DOVE SI STUDIA?

ELENCO DEGLI ISTITUTI

ISTITUTO SUPERIORE INDUSTRIE ARTISTICHE

ISIA di Faenza

Disegno industriale e progettazione con materiali ceramici e avanzati

ISIA di Firenze

Design

ISIA di Roma

Design, Design del prodotto, Design della Comunicazione, Design dei Servizi, Modellazione 3D, Interaction Design, Fotografia, Motion Graphic, Digital Video, Multimedia Design

ISIA di Urbino

Progettazione grafica e comunicazione visiva

ISTITUZIONI AUTORIZZATE A RILASCIARE TITOLI DI ALTA FORMAZIONE ARTISTICA

Accademia Italiana di Arte, Moda e Design - Firenze

Design, Fashion design, Graphic design, Fotografia, Design of Retail Spaces, Disegno e pittura, Fashion Merchandising, Interior e Product Design, Vetrinistica

Istituto Europeo del Design (IED) - Firenze

Design

Accademia Italiana di Arte, Moda e Design - Roma

Design, Fashion design, Graphic Design, Design del gioiello, Fotografia, Interior e Product Design, Styling



Istituto Duofin Art- Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie

Graphic Design

Accademia di Costume & Moda - Roma

Costume e Moda - Comunicazione di moda: Fashion Editor, Styling & Communication, Fashion Design Management

Istituto Europeo del Design (IED) - Roma

Illustrazione, Interior Design, Product Design, Design della comunicazione, Design della comunicazione visiva: indirizzo graphic design, Design della Moda - Indirizzo Fashion Design, Design della Moda - Design del gioiello, Design della Moda - Indirizzo Fashion Stylist Fotografia, Nuove Tecnologie dell'Arte - Indirizzo Computer Generated Animation, Nuove Tecnologie dell'Arte - Indirizzo media design, Nuove Tecnologie dell'Arte - Indirizzo sound design, Nuove Tecnologie dell'Arte - Indirizzo video design

Istituto Europeo del Design (IED) - Milano

Illustrazione, Interior Design, Product Design, Design della comunicazione, Design della comunicazione visiva: indirizzo graphic design Design della Moda - Indirizzo Fashion Design Design della Moda - Design del gioiello, Design della Moda - Indirizzo Fashion Stylist Fotografia, Nuove Tecnologie dell'Arte - Indirizzo Computer Generated Animation, Nuove Tecnologie dell'Arte - Indirizzo media design, Nuove Tecnologie dell'Arte - Indirizzo sound design, Nuove Tecnologie dell'Arte - Indirizzo video design

Accademia della moda di Napoli

Design della moda - indirizzo Fashion Business & Management, Design e architettura d'interni, Design della Comunicazione

ACCADEMIA DELLE BELLE ARTI

Accademia di Belle Arti di Udine G.B. Tiepolo

Design grafico per l'impresa

IFDA- Italian Fashion and Design Academy

Fashion Design Evolution, Fashion Stylist Shoes Design, Pattern Maker

Istituto Europeo del Design (IED) - Cagliari

Design - Indirizzo Interior Design, Design - Indirizzo Product Design Design della Moda - Indirizzo Fashion Design Media Design

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

Accademia di Belle Arti di Torino Albertina

Grafica, Pittura, Scultura, Decorazione Progettazione artistica per l'impresa Scenografia, Nuove tecnologie dell'arte Comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico contemporaneo, Didattica dell'arte

Accademia di Belle Arti di Bari

Grafica, Pittura, Scultura, Decorazione Scenografia

Accademia di Belle Arti Bologna

Grafica d'arte, Pittura, Scultura Decorazione arte e ambiente, Design di prodotto Design grafico, Fashion design, Fumetto e illustrazione. Scenografia, Linguaggi del cinema audiovisivo, Didattica e comunicazione dell'arte

Accademia di Belle Arti di Carrara

Grafica, Pittura, Scultura, Decorazione Scenografia, Nuove tecnologie dell'arte

Accademia di Belle Arti di Catania

Grafica illustrazione, Pittura, Scultura, Decorazione Fotografia, Design della comunicazione visiva Fashion design, Scenografia, Arti tecnologiche Comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico e culturale

Accademia di Belle Arti di Catanzaro

Decorazione, Didattica dell'Arte, Decorazione per l'Arte Sacra, Graphic Design, Fashion Design,

Scultura, Scultura Ambientale e Monumentale

Accademia di Belle Arti di Firenze

Grafica, Pittura, Scultura, Decorazione Interior design, Scenografia, Didattica per i musei

Accademia di Belle Arti di Foggia

Pittura, Scultura, Decorazione, Decorazione indirizzo arredo urbano, Graphic design, Moda e costume, Scenografia, Nuove tecnologie dell'arte

Accademia di Belle Arti di Frosinone

Grafica d'arte, Pittura, Scultura, Arte sacra contemporanea, Decorazione, Fashion design Graphic design, Scenografia, Media art

Accademia di Belle Arti L'Aquila

Grafica, Pittura, Scultura, Decorazione, Scenografia, Nuove tecnologie dell'arte, Fotografia

Accademia di Belle Arti di Lecce

Grafica, Pittura, Scultura, Decorazione, Scenografia, Nuove tecnologie dell'arte

Accademia di Belle Arti di Macerata

Grafica d'arte, Pittura, Scultura e video scultura, Decorazione-arti visive, Decorazione-arti visive del contemporaneo, Arte del fumetto e illustrazione, Fashion design, Fotografia, Graphic design, Light design, Scenografia, Comunicazione visiva multimediale, Mediazione artistico-culturale

Accademia di Belle Arti di Milano "Brera"

Pittura, Scultura, Grafica d'Arte, Decorazione, Scenografia, Restauro, Comunicazione e didattica dell'Arte, Discipline della valorizzazione dei Beni Culturali

Accademia di Belle Arti di Napoli

Grafica d'arte, Pittura, Scultura, Decorazione Fashion design, Graphic design, Scenografia Fotografia, cinema e televisione, Nuove tecnologie dell'arte, Didattica dell'arte

Accademia di Belle Arti di Palermo

Grafica d'arte, Arte sacra contemporanea, Pittura Scultura, Decorazione, Design grafico, Fumetto e illustrazione, Progettazione della moda, Scenografia Audio/Video multimedia, Nuove tecnologie dell'arte ind.

Arti multimediali interattive, Progettazione dei sistemi espositivi e museali, Didattica dell'arte

Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria

Grafica d'arte, Pittura, Scultura, Decorazione
Fumetto e illustrazione, Progettazione della moda,
Scenografia, Comunicazione didattica dell'arte

Accademia di Belle Arti di Roma

Grafica d'arte, Pittura, Scultura, Arte e ambiente, Arte sacra contemporanea, Decorazione, Arti multimediali tecnologiche, Culture e tecnologie della moda, Design, Fotografia e video, Grafica editoriale, Scenografia, Teorie e tecniche dell'audiovisivo, Comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico contemporaneo, Didattica dell'arte

Accademia di Belle Arti di Sassari

Grafica d'arte e progettazione, Pittura, Scultura, Decorazione, Scenografia, Arte e media, Didattica dell'arte

Accademia di Belle Arti di Urbino

Grafica, Pittura, Scultura, Decorazione, Scenografia
Nuove tecnologie dell'arte

Accademia di Belle Arti di Venezia

Grafica, Pittura, Scultura, Decorazione, Scenografia con indirizzo: scenografia e architettura di scena; scenografia e costume; scenografia e scenotecnica, Nuove tecnologie dell'arte-progettazione multimediale-progettazione grafica e comunicazione visiva

ACCADEMIA DI BELLE ARTI LEGALMENTE RICONOSCIUTA

NABA, Nuova Accademia di Belle Arti

Campus di Milano, Roma e dall'A.A. 2026/27 di Londra
Trienni in:

Comics and Visual Storytelling, Graphic Design e Art Direction, Marketing and Management per l'Impresa Creativa - Empowering AI (New!), Design, Fashion Design, Fashion Marketing Management, Cinema e Animazione, Creative Technologies, Scenografia, Pittura e Arti Visive

Rome University of Fine Arts (RUFA)

Pittura, Scultura e Installazione, Design, Fotografia e Audiovisivo, Graphic design, Scenografia, Cinema, Comics and Illustration

Accademia di Catania Abadir Sant'Agata Li Battiati

Progettazione artistica per l'impresa

Accademia Ligustica di Belle Arti di Genova

Grafica d'arte, Pittura, Scultura, Decorazione, Graphic design, Scenografia, Didattica dell'arte, Progettazione artistica per l'impresa e Nuove tecnologie dell'arte.

A.C.M.E Milano

Grafica, Pittura, Progettazione artistica per l'impresa, Scenografia, Nuove tecnologie dell'arte Comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico contemporaneo

Accademia di Belle Arti Fidia - Stefanaconi, Vibo Valentia (VV)

Grafica, Pittura, Scultura, Fashion design, Scenografia, Cinema

Accademia di Belle Arti di Sanremo (Istituto I. Duncan)

Grafica e illustrazioni, Pittura, Architettura d'interni e design

A.C.M.E Novara

Grafica, Pittura, Conservazione e valorizzazione del patrimonio artistico contemporaneo, Progettazione artistica d'impresa, Scenografia, Nuove tecnologie dell'arte

ACCADEMIA DELLE BELLE ARTI

Accademia Galli Como

Pittura arti visive, Design, Fashion & Textile design

Accademia di Belle Arti di Cuneo

Grafica, Pittura, Design-progettazione artistica per l'impresa, Nuove tecnologie dell'arte, Fashion design

Accademia di Belle Arti G. Carrara

Pittura, Nuove tecnologie dell'arte

Libera Accademia di Belle Arti (LABA)

Pittura, Scultura, Decorazione, Fashion design Design, Fotografia, Graphic design multimedia Scenografia, Nuove tecnologie dell'arte

Accademia di Belle Arti Lorenzo da Viterbo (ABAV)

Graphic design, Pittura, Scultura, Fashion design-graphic design, Restauro, Scenografia Cinema e televisione, Fotografia, Scuola di comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico contemporaneo – discipline della valorizzazione dei beni culturali

Accademia di Belle Arti di Perugia

Pittura, Scultura, Scenografia, Diploma Accademico di primo livello in Progettazione Artistica per l'Impresa (Design)

Accademia di Belle Arti di Siracusa Rosario Gagliardi

Pittura, Decorazione, Progettazione Artistica per l'Impresa (Design), Scenografia

Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia

Grafica, Pittura, Scultura, Decorazione, Decorazione- interior design, Didattica dell'arte per i musei, Comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico, Scenografia, Nuove tecnologie dell'arte, Web e comunicazione d'impresa

Accademia di Belle Arti di Ravenna

Arti visive-scuola di decorazione: mosaico

Accademia di Belle Arti di Verona

Pittura, Scultura, Decorazione, Progettazione artistica per l'impresa, Scenografia

Accademia di Costume & Moda di Roma e Milano

Costume & Moda, Comunicazione di Moda: Fashion Editor Styling & Communication, Fashion Design Management, Scenografia, Cinema e FilmMaking: Media Design e Arti Multimediali

Istituto Europeo del Design (IED) - Torino

Illustrazione, Design - Indirizzo Interior Design, Design - Indirizzo Product Design, Design - Indirizzo Transportation Design, Design della comunicazione, Design della comunicazione visiva: indirizzo graphic design, Design della Moda - Indirizzo Fashion Design, Design della Moda – Design del gioiello, Fotografia, Media design, Video design

Istituto Marangoni di Firenze

Fashion Design and accessories, Fashion Styling and creative directions, Fashion Business, Multimedia Arts, Arts Curating

Istituto Marangoni di Milano

Fashion Design, Fashion Design and Marketing, Fashion Design and accessories, Fashion Styling and Visual Merchandising, Fashion Styling and creative directions, Fashion Business, Fashion Business and buying, Fashion Business digital communication and media, Interior Design / interiors, Product Design, Visual Design

Istituto Pantheon Design & Technology - Roma

Applicazioni digitali per le arti visive, Design Graphic design, Progettazione multimediale

Istituto Italiano di Fotografia di Milano

Fotografia

Istituto Poliarte di Ancona

Graphic e Web Design, Fashion Design Industrial Design, Interior design

Quasar Institute For Advanced Design - Roma

Grafica e comunicazione visiva, Habitat design Interaction Design

Istituto SAE "Italia International Technology college" - Milano

Istituto Marangoni di Milano

Fashion Design, Fashion Design and Marketing, Fashion Design and accessories, Fashion Styling and Visual Merchandising, Fashion Styling and creative directions, Fashion Business, Fashion Business and buying, Fashion Business digital communication and media, Interior Design / interiors, Product Design, Visual Design

Istituto Pantheon Design & Technology - Roma

Applicazioni digitali per le arti visive, Design Graphic design, Progettazione multimediale

Istituto Italiano di Fotografia di Milano

Fotografia

Istituto Poliarte di Ancona

Graphic e Web Design, Fashion Design Industrial Design, Interior design

Quasar Institute For Advanced Design - Roma

Grafica e comunicazione visiva, Habitat design Interaction Design

Istituto SAE "Italia International Technology college" - Milano

Produzione audio, Produzione cinetelevisiva e nuovi media

Istituto d'Arte Applicata e Design (IAAD) - Torino

Design dei Mezzi di Trasporto, Interior design Product design, Textile and fashion design Design della comunicazione

Libera Accademia di Belle Arti di Firenze

Graphic Design & Multimedia, Pittura Design, Fashion Design, Fotografia

Libera Accademia di Belle Arti di Rimini

Graphic Design Multimedia, Design, Fashion Design, Fotografia

Mohole srl - Milano

Communication Design e Management, Fashion Communication e Marketing, Fashion Design, Interior Design

Produzione audio, Produzione cinetelevisiva e nuovi media

Istituto d'Arte Applicata e Design (IAAD) - Torino

Design dei Mezzi di Trasporto, Interior design Product design, Textile and fashion design Design della comunicazione

Libera Accademia di Belle Arti di Firenze

Graphic Design & Multimedia, Pittura Design, Fashion Design, Fotografia

Libera Accademia di Belle Arti di Rimini

Graphic Design Multimedia, Design, Fashion Design, Fotografia

RAFFLES Milano Istituto Moda e Design

Fashion Design, Interior Design, Product Design Visual Design

Scuola di moda di Cesena

Modellista industriale, Designer di moda, Modellista CAD CAM assyst, Modellista sartoriale professionale, Stilista di moda, Progetto aziendale

Trentino Art Academy - Trento

Graphic Design Multimedia, Design, Fashion Design, Fashion

Polimoda Firenze

Fashion Design, Fashion Business, Art Direction and Fashion Marketing Management



PARLA LO STUDENTE

AURELIO D'ERME

Studente all' Accademia di Belle Arti di Roma.



Com'è organizzata la giornata di uno studente che frequenta l'Accademia di Belle Arti?

Allora dipende dal corso di studi e dal professore che scegli di seguire perché l'Accademia ti fornisce una lista di corsi che bisogna seguire ogni anno con un monte crediti che poi bisogna raggiungere e puoi scegliere tu come abbinarli.

Quali sono state le motivazioni che ti hanno portato a scegliere questo percorso?

Ho sempre avuto una predilezione per l'arte ma non potevo permettere una scuola privata ho deciso di frequentare l'Accademia.

Ti è capitato di affrontare delle materie di corso che non avevi previsto?

Informatica che non è applicata all'arte ma che fornisce delle nozioni generali che di per sé potrebbero essere utili ma, studiandola in questo modo non lo sono per il nostro percorso.

Ci sono delle difficoltà nella didattica che vorresti evidenziare?

Possiamo dire che un ruolo importante anche nella didattica lo gioca l'umanità delle persone sia dei professori che degli studenti. Perché magari posso trovare un professore di cui faccio fatica a seguire la spiegazione ma mi piace molto il corso o viceversa. Bisogna però sempre trovare un punto d'incontro.

Quali sono le prospettive da qui a qualche anno per uno studente di Accademia delle belle Arti?

Puoi frequentare dopo la triennale o una magistrale sempre in Accademia oppure puoi iscriverti in un'altra università se vuoi ampliare le conoscenze in altri ambiti. È molto probabile però che si scelga qualcosa inerente sempre all'ambito artistico.

Che consiglio daresti a chi valuta di intraprendere il tuo stesso percorso?

L'Accademia può fornire ottimi sbocchi lavorativi ma soprattutto è un'occasione per lavorare su sé stessi e trovare una propria identità in quest'ambito così variegato.

E quali competenze acquisirai durante o alla fine di questo percorso?

Allora questo dipende da te perché le competenze nascono dal tuo interesse nell' avere delle competenze, anche le più disparate. Sicuramente l'Accademia fornisce delle competenze pratiche e manuali nella pittura, nell' incisione e nel disegno.

Rifaresti questa scelta?

L'Accademia mi piace e per quanto sia tosta è la scelta che rifarei.

PARLA IL DOCENTE

ROBERTO CLEMENTE

Course Leader del Triennio in Marketing and Management per l'Impresa Creativa - Empowering AI di NABA, Nuova Accademia di Belle Arti



Studiare in Accademia oggi: è ancora formazione artistica "classica" o è diventato un percorso ibrido tra arte, digitale e nuovi media?

L'Accademia classica è un'idea che appartiene al passato da tempo: NABA, Nuova Accademia di Belle Arti fonda le sue radici nel superare la rigidità del mondo accademico tradizionale e nell'introdurre nuove visioni e sperimentazioni per captare i segnali di cambiamento propri della contemporaneità e questo nuovo Triennio ne è un'evoluzione. Oggi formiamo figure che devono muoversi con fluidità tra linguaggi visivi, strategie di comunicazione, economia dell'attenzione e nuovi media. Il Triennio in Marketing and Management per l'Impresa Creativa - Empowering AI nasce precisamente da questa consapevolezza: le industrie creative non cercano artisti puri né manager tradizionali, cercano persone che sappiano pensare e agire per obiettivi. La dimensione "artistica" non sparisce, si ibrida. Un Creative Business, come lo definiamo nel corso, non è un'azienda che produce oggetti belli: è un ecosistema dove creatività, intelligenza artificiale e management si fondono per rispondere alle nuove esigenze del mercato.

Quali competenze acquisiscono gli studenti? E quali indirizzi stanno davvero funzionando oggi?

Gli studenti acquisiscono un profilo prezioso: sanno leggere i mercati creativi, gestire brand e progetti culturali, costruire strategie di comunicazione con una sensibilità visiva che il marketing tradizionale non ha. Lavoriamo su tre assi principali: il nuovo marketing dell'era digitale, dove

tutto è dato e vince chi sa raccogliarlo e interpretarlo, la gestione della complessità, cioè affrontare la creator economy, i grandi eventi, le campagne multicanale con competenze di project management e visione valoriale; infine la tecnologia come co-autore, non come sostituto. Funzionano gli indirizzi che portano gli studenti dentro il sistema reale: la teoria senza contatto con l'industria creativa è lontana dal nostro intento.

Quanto pesano oggi digitale e intelligenza artificiale nella formazione artistica?

Pesano moltissimo, il rischio è trattarli come fine anziché come mezzo. Nel corso lo diciamo in modo netto: l'AI può generare mille varianti di un testo o di un'immagine in tre secondi, ma non ha intento. La creatività umana si sposta sulla curatela, decidere cosa ha valore, perché una certa idea comunica qualcosa di etico, come indirizzare lo strumento. La creatività diventa il perché, mentre l'AI è il come. Chi impara a guidare questi strumenti invece di esserne guidato ha un vantaggio competitivo reale e duraturo.

Dove fanno più fatica gli studenti all'inizio?

Nel passaggio dall'espressione 'pura' alla comunicazione. Molti arrivano con un immaginario ricco e una capacità di tradurlo in sistema ancora da coltivare. Fanno fatica anche con quella che nel corso chiamiamo tolleranza all'incertezza: il progetto creativo non ha una risposta giusta, ha risposte più o meno coerenti con una visione. Le generazioni native digitali hanno una capacità straor-

dinaria di connettere informazioni in tempo reale, ma spesso faticano a elaborarle e organizzarle. Imparare a gestire il processo senza ansia da prestazione, costruendo un pensiero autonomo, chiaro, metodico, è la vera sfida del primo anno.

C'è un modo concreto per capire se si è portati per questo percorso?

Sì: chiedersi se si è a disagio quando il mondo cambia troppo in fretta, o se invece quella velocità genera curiosità. Chi è fatto per questo percorso ha un istinto naturale a leggere i segnali prima che diventino trend, a intuire dove si sposterà il valore in un mercato prima che lo dicano i dati. Non è una questione di sensibilità estetica, è una questione di orientamento strategico: vedere nei cambiamenti non una minaccia ma una mappa. Se di fronte a un fenomeno nuovo, culturale, tecnologico, di consumo, la prima reazione è chiedersi dove sta andando e cosa significa per il sistema, si è già nella direzione giusta. Questa predisposizione non si inventa, ma si può allenare. Il corso è costruito esattamente per questo.

Oggi conta più il talento o la capacità di muoversi nel sistema?

Nessuno dei due da solo. Il talento senza sistema non basta; il sistema senza talento è burocrazia creativa. Quello che conta davvero è la capacità di traduzione: portare un'idea attraverso il processo produttivo senza che perda la sua energia originale. Nel corso lavoriamo molto sul concetto di strategia flessibile: in un business tradizionale, se il piano A fallisce è un disastro; in un creative business, la creatività serve a inventare il piano B mentre il piano A sta ancora cadendo. È quella prontezza di riflessi mentale che distingue chi sopravvive nei mercati instabili da chi rimane intrappolato nei propri schemi.

Quali sono gli sbocchi lavorativi più concreti?

Il panorama delle professioni emergenti nelle industrie creative è molto più ricco di quanto si immagini. Tra i profili più richiesti che affrontiamo nel corso: l'AI Marketing Strategist, che non si limita a usare strumenti generativi ma progetta sistemi di analisi dati per anticipare i desideri

del mercato; il Creator Marketing Specialist, che fa da ponte tra brand e creator economy in modo strategico; il Business Developer nelle industrie culturali; l'Omnichannel Specialist, che garantisce coerenza d'esperienza su ogni touchpoint; il CX Designer, focalizzato sulla qualità percepita dell'interazione tra persona e brand. E poi, sempre più rilevante, il profilo dell'imprenditore creativo, le startup, chi trasforma un talento in un business scalabile e indipendente. Il mercato cerca esattamente questi ibridi.

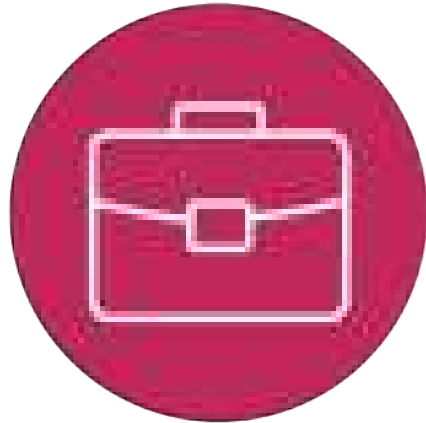
Il mercato dell'arte oggi è più accessibile o più competitivo?

Bisogna allargare lo sguardo alle industrie creative nel senso più contemporaneo, fashion, entertainment, design, comunicazione, gaming, esperienze culturali. Il problema non è entrare, è restare, vista la velocità degli attuali cambiamenti. Un'impresa creativa che non sa leggere i propri dati, gestire mercati instabili e costruire un modello di business flessibile dura poco, indipendentemente dalla qualità di ciò che produce. Il mercato premia chi sa trasformare una visione in un sistema. Non basta fare cose belle: bisogna sapere per chi, perché e con quale struttura. È esattamente quello che il nostro corso insegna, non come accessorio alla creatività, ma come sua condizione di sopravvivenza.

Un consiglio netto a chi sta pensando al percorso in Accademia: cosa dovrebbe sapere prima di scegliere?

NABA e questo Triennio in particolare, formano persone che vogliono incidere nel mondo delle industrie creative con consapevolezza e metodo, che sappiano fare leadership multiculturale, valorizzare competenze e esperienze differenti, costruire team vincenti attorno a idee imprenditoriali innovative. Prima di scegliere, suggerirei di passare qualche ora dentro una realtà creativa o imprenditoriale, un'agenzia di comunicazione, una startup, e chiedersi: voglio capire come funziona questo meccanismo e influenzarlo? Se la risposta è sì, vale la pena cominciare. Il resto si impara.

LE PROFESSIONI DI ACCADEMIA DELLE BELLE ARTI



Ecco alcune delle professioni legate alla facoltà, ti consigliamo di approfondirne lo studio per capire se è il tipo di lavoro o professione che si adatta alle tue caratteristiche, alle tue aspettative.

Scenografo/a

Figura creativa che lavora in sinergia con lo sceneggiatore e il regista per creare e ricreare gli spettatori e le spettatrici. L'obiettivo è dare corpo all'ambiente, vestire la scena sia essa teatrale o un set cinematografico o televisivo. Si occupa, quindi, di costruire lo sfondo scenico in relazione alla tipologia di rappresentazione, ai personaggi e alle direttive della regia. Ogni sua scelta si muove in un comparto di spettacolo ben determinato, ad esempio potrebbe decidere con l'intera equipe uno sfondo scenico piuttosto realistico o viceversa molto fantasioso ed eclettico. Spetta allo scenografo/a curare ogni particolare dell'allestimento, tenendo conto del copione e delle aspettative del regista. Inoltre coordina tutte le fasi di montaggio e smontaggio delle scene.

Esiste anche la possibilità di allestimenti scenici nei musei dove i fruitori vogliono godere comunque di spettacolarizzazioni visive.

Curatore/curatrice d'arte

Progetta e coordina mostre; con senso critico e responsabilità sceglie cosa presentare e dove allestire la mostra dando una linea espositiva ben precisa. La passione per l'arte e le sue forme espressive è il movente del suo operare, ma non devono mancare nel suo profilo professionale competenze comunicative, organizzative e doti relazionali.

Se necessario cerca le risorse economiche, sponsor e/o patrocini pubblici, e le gestisce sia per la realizzazione dell'evento, sia per la campagna pubblicitaria. Dunque, si occupa da vicino anche della comunicazione e del marketing, ideando cataloghi, riviste, siti, brochure. Infine, si dirige e supervisiona l'allestimento. Può lavorare direttamente per musei e gallerie come dipendente o svolgere attività di libera professione.

Videomaker

Da quando l'intrattenimento passa anche, e soprattutto, dal web e attraverso i social network molte aziende stanno scegliendo il web come mezzo di diffusione pubblicitaria.

Dunque, nasce l'esigenza di catturare l'attenzione degli utenti che sempre più costantemente si trovano su internet con immagini, video brevi e spot creati per essere virali in rete. Pertanto, la professione del Videomaker rappresenta uno sbocco in linea con i tempi.

Il suo compito è quello di occuparsi del montaggio, sovente anche della sceneggiatura, delle riprese, fatte sul campo. Si tratta in verità di veri e propri progetti editoriali da indirizzare al web.

Ecofriendly designer

L'ecofriendly designer è una nuova figura specializzata nella progettazione di prodotti in un'ottica eco friendly. Lavora per un possibile riuso dei materiali una volta che questi hanno concluso il ciclo di vita. In quest'ottica il Canada è il Paese più avanzato insieme agli Stati Uniti e al nord Europa, ma anche in Italia sta crescendo una ecosensibilità, infatti ogni giorno vengono realizzati ecoprodotti da materiali di recupero come un vecchio giornale o un packaging inutilizzato. È necessario conoscere e prevedere l'impatto energetico di un progetto. Usare le nuove tecnologie e conoscere i mestieri artigiani. Un bagaglio di saperi e competenze interdisciplinari. Si devono avere conoscenza dei materiali, della composizione sociale ed economica del contesto in cui si opera delle possibilità per sostenere finanziariamente un progetto. Ancora, conoscenze approfondite sulle più recenti politiche e normative ambientali, nazionali e internazionali, relative alla coinnovazione.

Fashion designer

È colui che si occupa della creazione e progettazione di un capo di abbigliamento (abito da donna, abito da uomo, accessori scarpe e borse) e/o di intere collezioni nei diversi settori: abbigliamento sportivo (sportwear), casual, elegante in diverse categorie quali pronto moda, prêt-à-porter, street fashion e lusso, coniugando le proprie conoscenze (storia della moda, storia del costume, storia dell'arte classica e contemporanea) con una fervida attività di ricerca ed innovazione, creando prodotti di alta qualità che rispondono anche a criteri di vestibilità e funzionalità.

Oltre a competenze tecniche e creative deve avere una forte personalità ma essere in grado di osservare, ascoltare le esigenze e i desideri dei potenziali fruitori delle sue creazioni. Inoltre deve possedere un'ottima capacità di lavorare in gruppo con le diverse figure professionali che concorrano alla realizzazione di un capo.



LE 8 SKILLS CHIAVE

ECCO COSA CI SERVE PER CRESCERE E VIVERE IN ARMONIA



Vivere bene, avere buone relazioni, un equilibrio personale, un lavoro che ci soddisfa è senz'altro questione di competenze. Diamo spesso per scontato la loro conoscenza, ma non è così. Apprendiamole, ma soprattutto ricordiamoci che una competenza non è per sempre. Vanno allenate tutta la vita.

Il termine competenza indica un insieme ben strutturato di conoscenze, abilità e attitudini. Uno studente o una studentessa competente sa fare con ciò che sa, sa cioè mobilitare in maniera autonoma e consapevole sapere, saper fare e saper essere per affrontare un determinato compito; dunque sa agire in contesti di studio e lavoro.

COMPETENZA ALFABETICA FUNZIONALE

1

La capacità di comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma sia orale sia scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo a varie discipline e contesti. Essa comprende il pensiero critico e la capacità di valutare informazioni e di servirsene.

A seconda del contesto, la competenza alfabetica funzionale può essere sviluppata nella lingua madre, nella lingua dell'istruzione scolastica e/o nella lingua ufficiale di un paese o di una regione.

COMPETENZA ALFABETICA FUNZIONALE

2

La capacità di utilizzare diverse lingue in modo appropriato ed efficace allo scopo di comunicare. Comprende la capacità di comprendere, esprimere concetti, pensieri, sentimenti, fatti e opinioni in forma sia orale sia scritta in maniera appropriata ai contesti sociali e culturali.

COMPETENZA MATEMATICA E COMPETENZA IN SCIENZE, TECNOLOGIE E INGEGNERIA

3

La competenza matematica

La capacità di sviluppare e applicare il pensiero e la comprensione matematici per risolvere i problemi nel quotidiano. Si tratta di una solida padronanza della competenza aritmetico matematica che pone l'accento sugli aspetti del processo e dell'attività oltre che sulla conoscenza. Quindi comporta la capacità di usare modelli matematici di pensiero e di presentazione (formule, modelli, costrutti, grafici, diagrammi).

La competenza in scienze

La capacità di spiegare il mondo usando l'insieme delle conoscenze e delle metodologie, comprese l'osservazione e la sperimentazione, per identificare le problematiche e trarre conclusioni basate su fatti empirici.

Le competenze in tecnologie e ingegneria

Sono applicazioni di tali conoscenze e metodologie per dare risposta ai desideri o ai bisogni avvertiti dagli esseri umani.

COMPETENZA DIGITALE

4

Presuppone l'interesse per le tecnologie digitali e il loro utilizzo con dimestichezza e spirito critico per apprendere, lavorare e partecipare alla società. Comprende l'alfabetizzazione informatica e digitale, la comunicazione e la collaborazione, la creazione di contenuti digitali, la sicurezza (cybersicurezza), la risoluzione di problemi e il pensiero critico.

LA COMPETENZA PERSONALE, SOCIALE E LA CAPACITÀ DI IMPARARE A IMPARARE

5

La capacità di utilizzare diverse lingue in modo appropriato ed efficace allo scopo di comunicare. Comprende la capacità di comprendere, esprimere concetti, pensieri, sentimenti, fatti e opinioni in forma sia orale sia scritta in maniera appropriata ai contesti sociali e culturali.

COMPETENZA IN MATERIA DI CITTADINANZA

6

La capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.

COMPETENZA IMPRENDITORIALE

7

La capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa per realizzare progetti.

COMPETENZA IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALI

8

La comprensione e il rispetto di come le idee e i significati vengano espressi creativamente e comunicati in diverse culture e tramite una serie di modi e contesti.



**14-16
OTTOBRE**

ROMA

2026

XVIII EDIZIONE



younginternationalforum.com



[@younginternationalforum](https://www.instagram.com/younginternationalforum)



[@younginternationalforum](https://www.instagram.com/younginternationalforum)